



**PREZES
URZĘDU REGULACJI ENERGETYKI**

Informacja (nr 3/2010)

w sprawie

**średniej ceny sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym za rok
2009**

Działając na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 18 lit. b) ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. – Prawo energetyczne (Dz. U. z 2006 r. Nr 89, poz. 625, Nr 104, poz. 708, Nr 158, poz. 1123 i Nr 170, poz. 1217, z 2007 r. Nr 21, poz. 124, Nr 52, poz. 343, Nr 115, poz. 790 i Nr 130, poz. 905, z 2008 r. Nr 180, poz. 1112 i Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 3, poz. 11, Nr 69, poz. 586, Nr 165, poz. 1316 i Nr 215, poz. 1664 oraz z 2010 r. Nr 21, poz. 104), informuję, iż **w 2009 r.** średnia cena sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym osiągnęła poziom **197,21 zł/MWh**.

Algorytm obliczania *średniej ceny sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym* w 2009 r. obejmował sprzedaż energii elektrycznej (wolumen sprzedaży oraz wartość sprzedanej energii) realizowaną przez wytwórców¹ w konkurencyjnych segmentach krajowego hurtowego rynku energii elektrycznej, tj. do

- spółek obrotu w ramach kontraktów dwustronnych,
- na giełdę energii.

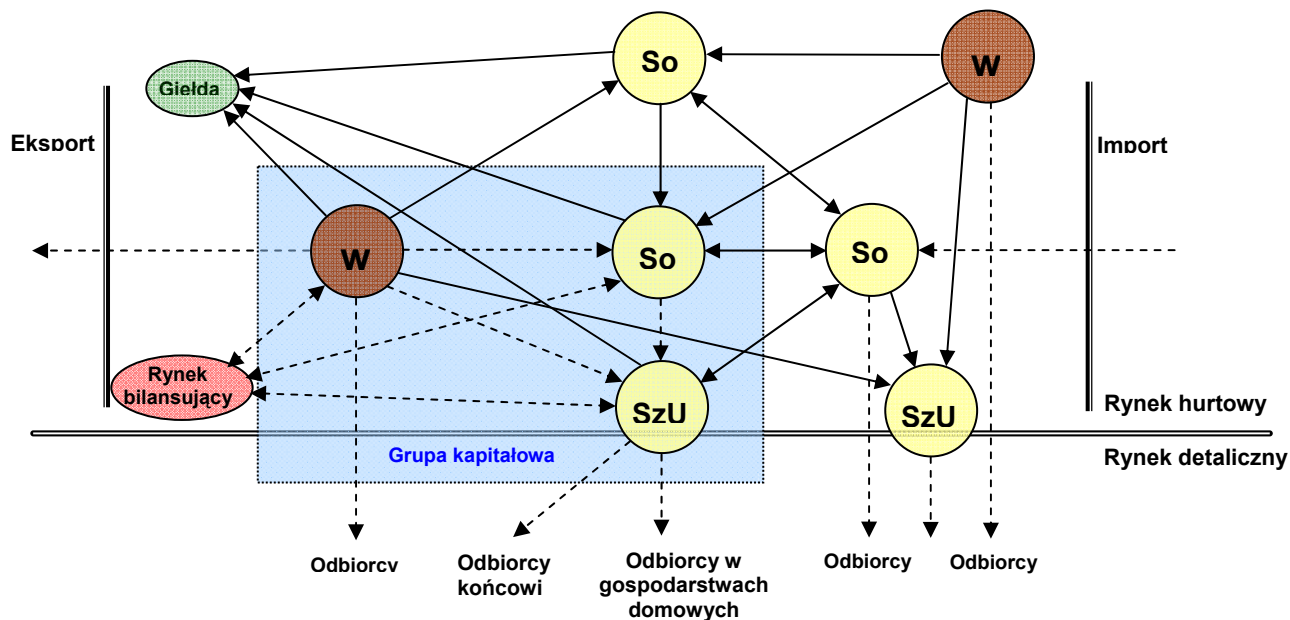
Sprzedaż energii elektrycznej na rynek bilansujący nie została uwzględniona w algorytmie wyznaczania *ceny* ze względu na techniczny charakter tego segmentu rynku

W przypadku skonsolidowanych pionowo grup kapitałowych² do wyliczenia *ceny* został wzięty pod uwagę wolumen sprzedaży energii elektrycznej i wartość jej sprzedaży do spółek obrotu poza grupę kapitałową oraz na giełdę.

Poniżej przedstawiono schemat kierunków sprzedaży, które były brane pod uwagę przy wyliczaniu *średniej ceny sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym*.

¹ Zbadano 51 największych elektrowni zawodowych zaliczanych wg PKD 2007 do grup 35.1 lub 35.3, które realizują sprzedaż energii elektrycznej w przeważającej części z wykorzystaniem sieci elektroenergetycznych przedsiębiorstw sieciowych.

² grupa kapitałowa - grupa kapitałowa w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694 z późn. zm.)



Legenda:

W – wytwórca
 SzU – sprzedawca z urzędu
 So – przedsiębiorstwo obrotu
 Giełda
 RB- rynek bilansujący

—————> Kierunki sprzedaży, które były uwzględniane w obliczeniach
 - - - - -> Kierunki sprzedaży, które nie były uwzględniane w obliczeniach

Źródło: URE

Poniżej przedstawiono wzór wraz z poszczególnymi segmentami rynku, które zostały wzięte pod uwagę do obliczenia *średniej ceny sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym*.

$$C = \frac{\sum_{i=1}^n P}{\sum_{i=1}^n E} \times 1000$$

gdzie:

C – średnia cena sprzedaży energii elektrycznej na rynku konkurencyjnym [zł/MWh]

P – przychody ze sprzedaży energii elektrycznej: wytwórców do spółek obrotu poza grupę kapitałową i na giełdę energii oraz przedsiębiorstw obrotu z grup kapitałowych do spółek obrotu poza grupę kapitałową i na giełdę energii [tys. zł].

E – wolumen sprzedanej energii elektrycznej: wytwórców do spółek obrotu poza grupę kapitałową i na giełdę energii oraz przedsiębiorstw obrotu z grup kapitałowych do spółek obrotu poza grupę kapitałową i na giełdę energii [MWh].

Warszawa, dnia 29 marca 2010 r.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki*

Wiceprezes
Urzędu Regulacji Energetyki

/-/ Marek Woszczyk